

**analogías**  
Investigación  
& Estrategia



## ESTUDIO NACIONAL

Evaluación del Gobierno Nacional  
y expectativas económicas

12 AL 14 DE JULIO. 2.818 CASOS. IVR TELEFONOS FIJOS Y MOVILES.

[www.analogiasconsultora.com.ar](http://www.analogiasconsultora.com.ar)  
[contacto@analogiasconsultora.com.ar](mailto:contacto@analogiasconsultora.com.ar)

# Resumen de datos



Las evaluaciones favorables sobre el Gobierno cayeron en julio entre 2 y 3 puntos.



La imagen positiva del Presidente cayó 4 puntos en el mes y tiene un claro diferencial negativo de 5,5 puntos.



La base de apoyo oficialista tiene una mitad intensa y otra mitad que ni siquiera se considera "oficialista".



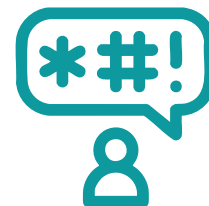
Siguen siendo peores las evaluaciones sobre los aspectos no económicos de la gestión y se deterioran a una velocidad mayor.



Una mayoría de encuestados reprueba los modos y formas de comunicación del Presidente.



Los encuestados acuerdan que el ajuste no resuelve los problemas estructurales de la Argentina.



Crecen las percepciones sobre el aumento de la conflictividad social.



Casi la mitad de la muestra señala que su situación económica, comparada con un año atrás, es peor.



YPF con alta imagen positiva (76%).



La falta de vocación para ir a votar tiene un sesgo socioeconómico femenino, humilde y de mayor edad que afecta diferencialmente al peronismo, pero el corte sociopolítico no es para nada concluyente en el mismo sentido.

# ESTUDIO NACIONAL | DEL 12 AL 14 DE JULIO

## 2.818 CASOS. IVR TELEFONOS FIJOS Y MOVILES

- ◆ **1.** Las evaluaciones favorables sobre el Gobierno cayeron en julio entre 2 y 3 puntos. En la misma escala se deterioró la desaprobación neta de la gestión global que empeoró en -2 puntos.
- ◆ **2.** Siguen siendo peores las evaluaciones sobre los aspectos no económicos de la gestión y se deterioran a una velocidad mayor.
- ◆ **3.** La imagen positiva del Presidente Javier Milei cayó 4 puntos en el mes y tiene un claro diferencial negativo de 5,5 puntos.
- ◆ **4.** El 73% de los encuestados no comparte sus modos y formas de comunicación; el 66% respondió, además, que son “violentos”. Sin perjuicio de ello, el 51% expresó que esos modos son “genuinos”, mientras el 32% manifestó que son “actuados”.



# ESTUDIO NACIONAL | DEL 12 AL 14 DE JULIO

## 2.818 CASOS. IVR TELEFONOS FIJOS Y MOVILES

- ♦ **5.** Como venimos advirtiendo, este rechazo abierto al método de intervención presidencial crece pari passu con la baja en la ponderación de los resultados del programa económico, una vez agotada la “contribución marginal de apoyos” que siempre provoca la baja en la tasa de inflación mensual.
- ♦ **6.** En los últimos dos meses hubo un quiebre en la ponderación del ajuste como mecanismo de resolución de los problemas estructurales de la Argentina.
- ♦ **7.** La base de apoyo oficialista tiene una mitad intensa y otra mitad que ni siquiera se considera “oficialista”. Esquemáticamente proviene de las capas antiperonistas que apoyan los programas de ajuste liberal pero no adhieren a los métodos de acumulación y la estética presidencial.
- ♦ **8.** La oposición peronista también tiene diferencias cualitativas de posicionamiento e intensidad.
- ♦ **9.** En el medio queda una oposición clara a Milei que es “no peronista”. Al momento de definir su voto, un 40% está “indecisa” (el segmento con mayor nivel en ese sentido) pero en un 30% votaría al peronismo.
- ♦ **10.** La percepción y perspectiva del nivel de conflictividad crece en línea con la ya mencionada ponderación mayoritaria respecto a que el programa económico puede bajar la tasa mensual de inflación pero no mejorar el nivel de vida, el empleo y los ingresos populares.


# ESTUDIO NACIONAL | DEL 12 AL 14 DE JULIO

## 2.818 CASOS. IVR TELEFONOS FIJOS Y MOVILES

- ♦ **11.** El sesgo del voto a favor del Gobierno es masculino y entre los mayores niveles de instrucción. El peronismo, por su lado, tiene gran regularidad en todos los segmentos sociodemográficos, con eje en los sectores de menor nivel de instrucción.
- ♦ **12.** A poco más de tres meses de la elección nacional, la desafección y falta de vocación para ir a votar tiene por un lado, un sesgo socioeconómico femenino, humilde y de mayor edad, que afecta diferencialmente al peronismo pero el corte sociopolítico no es para nada concluyente en el mismo sentido. De hecho, el 40% de los que manifiestan que no van a ir están encuadrados en los segmentos oficialistas, el 33% en los segmentos opositores peronistas y el restante 27% en el segmento “del medio” en el que casi el 30% responde que no va a ir a votar.
- ♦ **13.** Un dato negativo para el Gobierno es que el 48% de

los encuestados respondió que en estas semanas se complicó la situación financiera que, además de ser el centro excluyente de la política económica, es el campo simbólico en el que el oficialismo determina sus ideas económicas. Desde otro ángulo la estafa con la criptomoneda \$Libra ya había dañado este flanco que el Gobierno necesita permanezca robusto.

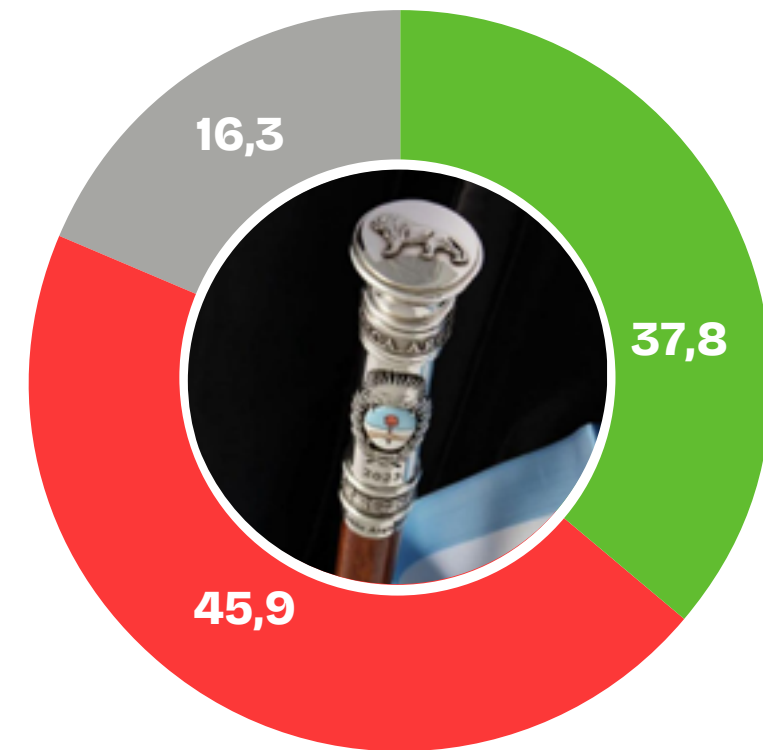
- ♦ **14.** Los límites electorales rígidos de ambos espacios se ubicaron por sobre el 50%. Levemente más bajo es el techo peronista, pero ambos muy parejos.
- ♦ **15.** Entre los que están informados sobre el ataque hostil sobre las acciones de YPF por parte del Poder Judicial de Estados Unidos y un fondo buitres, los encuestados se dividen en partes casi idénticas sobre la defensa que el Gobierno haga o no de la compañía. Por cierto, la compañía tiene una imagen positiva del 75%.



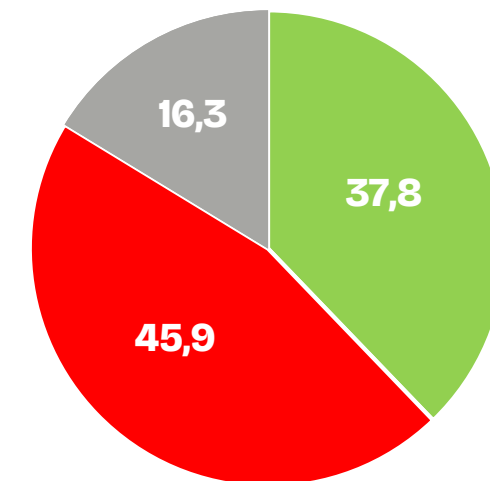
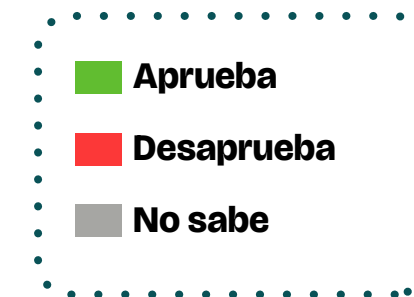
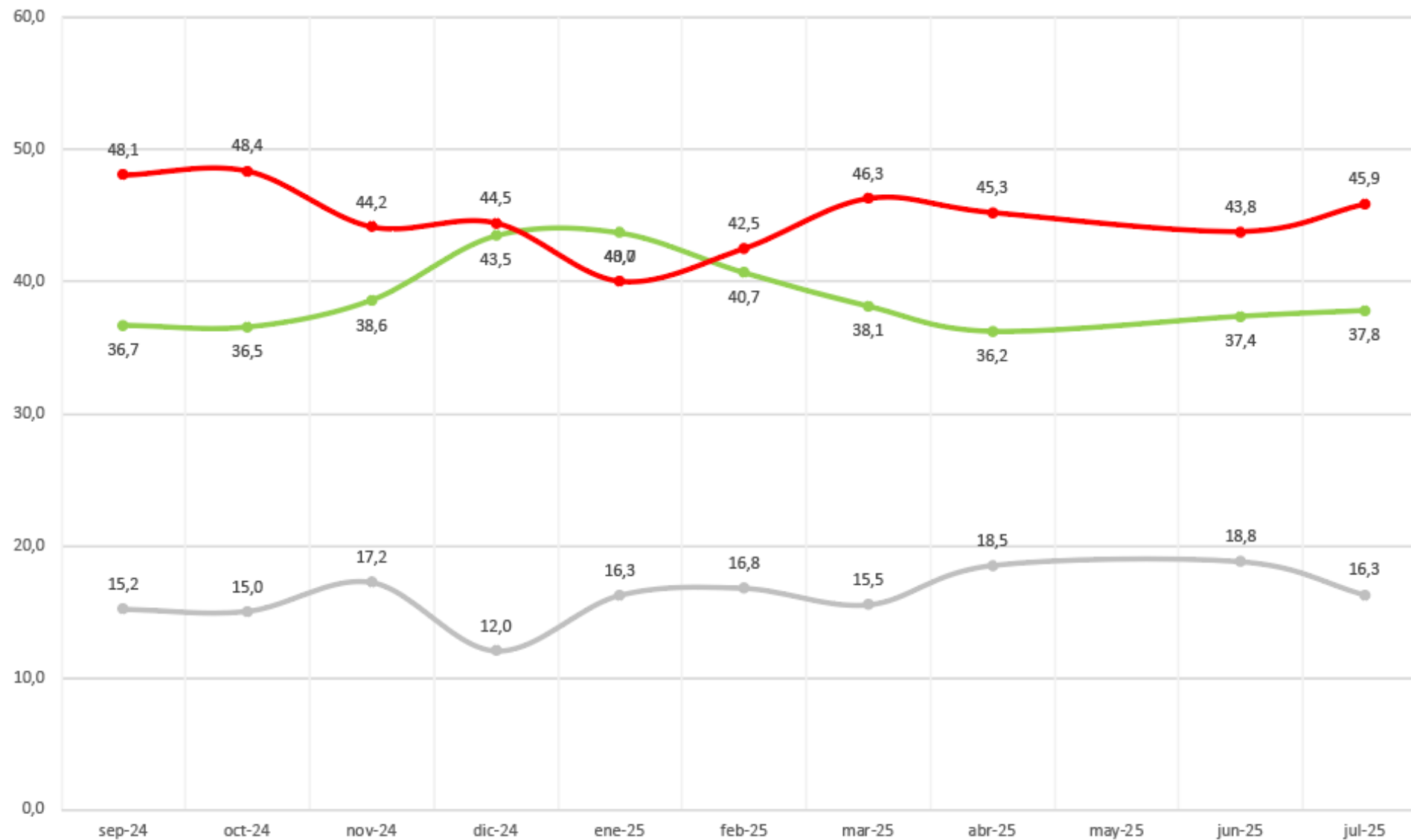
# **Apartado General, evaluación del Gobierno y expectativas**

# ¿Cómo es su evaluación hasta ahora sobre el Gobierno de Milei?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Aprueba	37,8	44,4	31,6	33,1	41,2	36,2	37,5	32,7	40,0	43,5	35,2	
Desaprueba	45,9	42,7	48,9	43,9	46,9	49,5	43,7	40,4	44,9	45,6	45,7	54,1
No sabe	16,3	12,9	19,5	20,0	12,0	14,3	18,8	22,1	22,4	14,4	10,8	10,7



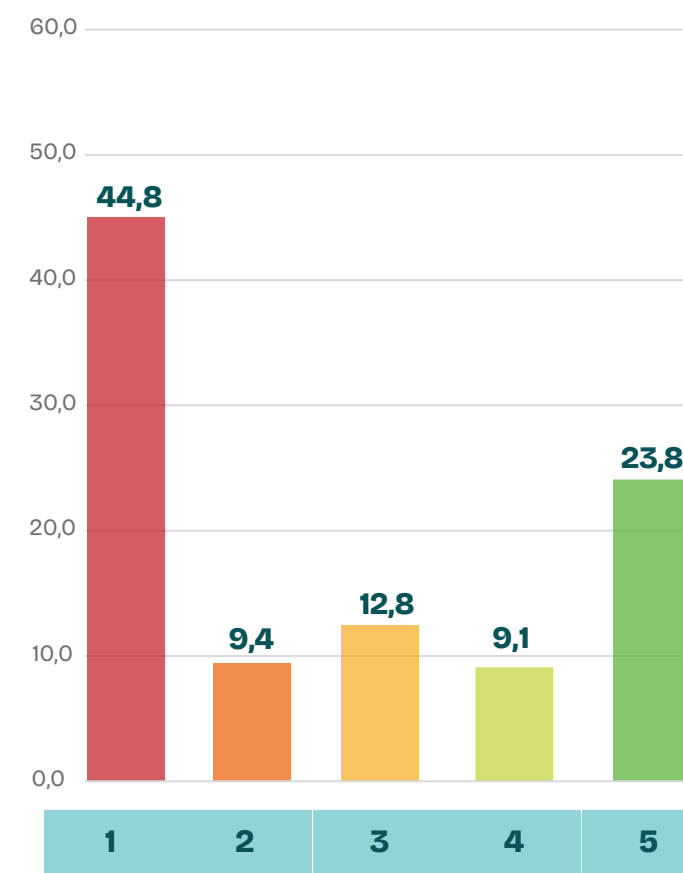
# ¿Cómo es su evaluación hasta ahora sobre el Gobierno de Milei?



# ¿Cómo calificaría Ud. el manejo de la economía en el Gobierno de Milei?

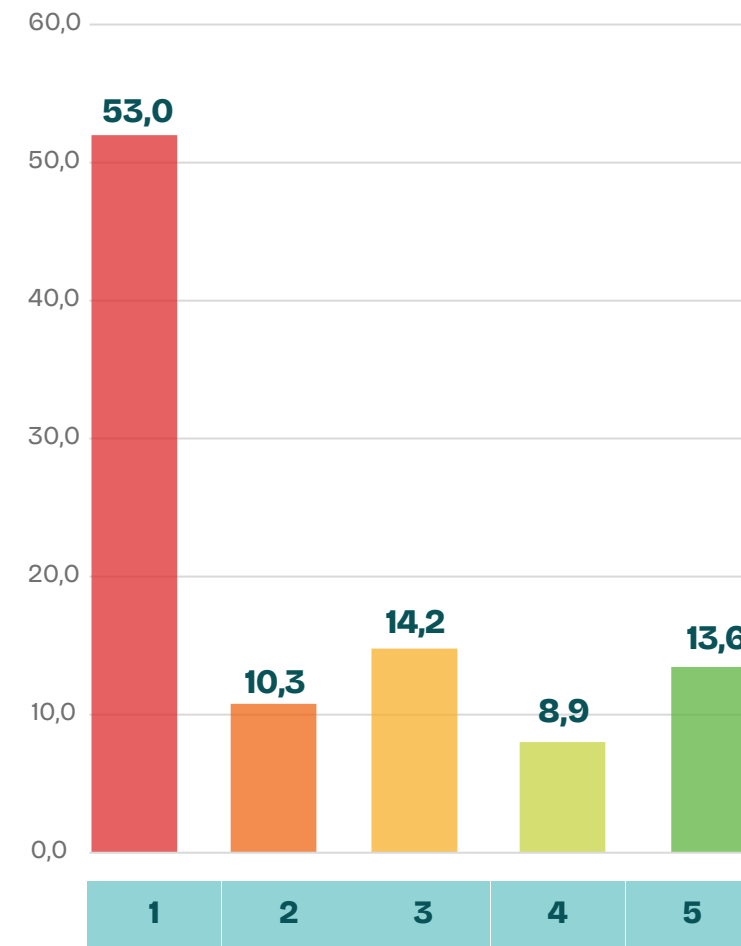
	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
<b>1</b>	<b>44,8</b>	40,3	49,1	43,6	47,0	42,5	46,3	57,6	42,8	41,1	37,5	43,8
<b>2</b>	<b>9,4</b>	9,9	8,9	9,5	9,3	11,5	7,1	7,7	9,8	9,1	11,7	9,3
<b>3</b>	<b>12,8</b>	10,8	14,8	13,4	7,9	15,4	16,6	8,0	15,2	12,1	13,6	16,3
<b>4</b>	<b>9,1</b>	9,8	8,4	9,0	9,6	8,9	8,6	2,4	7,6	12,0	14,3	9,7
<b>5</b>	<b>23,8</b>	29,2	18,8	24,6	26,2	21,8	21,4	24,3	24,7	25,8	22,8	21,0

Calificación de 1 a 5, siendo el número 1 (UNO) "Muy Malo" y el número 5 (CINCO) "Muy bueno"



# ¿Y cómo calificaría Ud. la gestión del Gobierno en las áreas que no tienen que ver con la economía?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
<b>1</b>	<b>53,0</b>	49,3	56,4	54,6	53,3	50,4	53,0	60,6	49,8	49,4	43,1	52,2
<b>2</b>	<b>10,3</b>	9,4	11,2	7,8	10,2	12,9	11,6	6,6	11,9	11,1	7,1	14,6
<b>3</b>	<b>14,2</b>	15,3	13,1	10,8	13,4	16,6	18,0	10,4	15,3	13,7	17,2	15,0
<b>4</b>	<b>8,9</b>	9,2	8,6	8,8	10,9	7,8	7,2	5,9	7,4	10,7	11,4	8,8
<b>5</b>	<b>13,6</b>	16,8	10,7	18,0	12,2	12,4	10,3	16,6	15,5	15,1	11,2	9,4



Calificación de 1 a 5, siendo el número 1 (UNO) "Muy Malo" y el número 5 (CINCO) "Muy bueno"



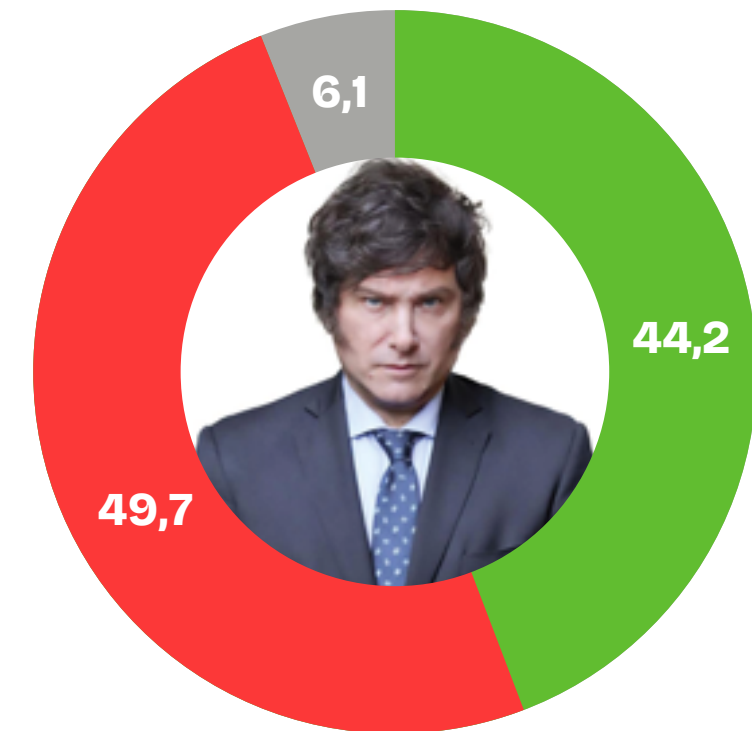
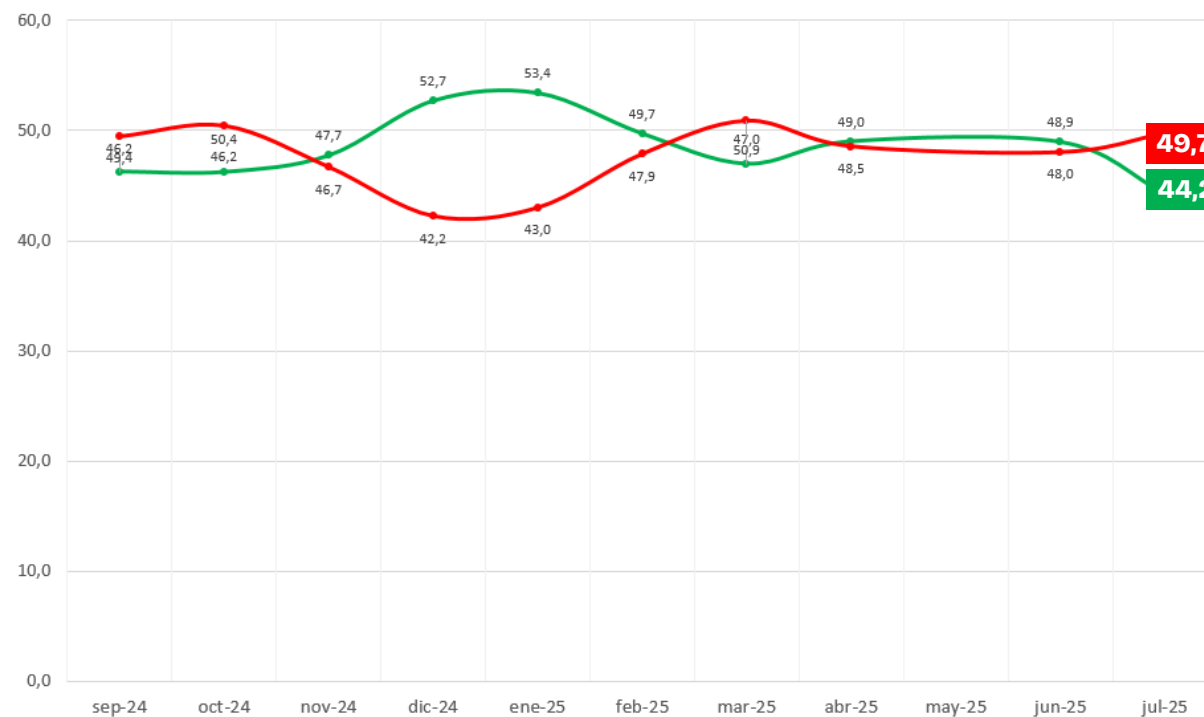
# Imagen del Presidente Javier Milei

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Muy buena	18,2	23,8	12,6	22,9	18,8	15,6	13,9	26,4	14,7	19,2	16,6	14,6
Buena	26,0	25,6	26,5	22,2	22,9	29,3	32,3	18,8	29,5	27,4	27,7	26,2
Mala	17,2	13,6	20,9	18,2	15,8	16,9	18,4	21,5	19,5	17,5	12,8	15,4
Muy mala	32,5	32,0	33,0	31,7	35,7	33,8	27,1	25,0	29,6	29,5	37,3	40,0
No sabe	6,1	5,0	7,1	5,1	6,8	4,4	8,4	8,2	6,7	6,4	5,6	3,8



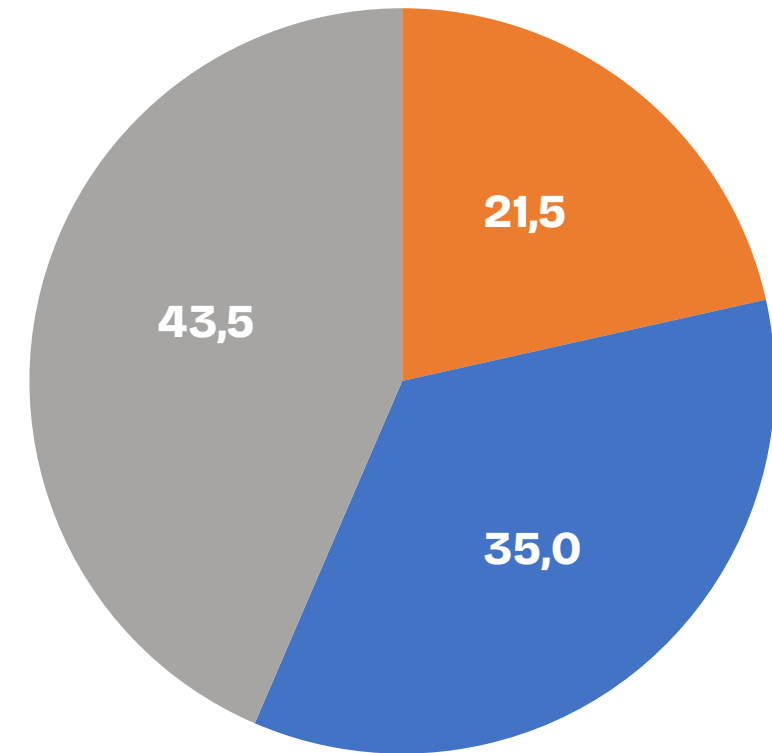
# Imagen del Presidente Javier Milei

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Positiva	44,2	49,4	39,1	45,0	41,7	44,8	46,2	45,3	44,2	46,6	44,3	40,8
Negativa	49,7	45,6	53,8	49,9	51,5	50,7	45,5	46,5	49,1	47,0	50,2	55,4
No sabe	6,1	5,0	7,1	5,1	6,8	4,4	8,4	8,2	6,7	6,4	5,6	3,8



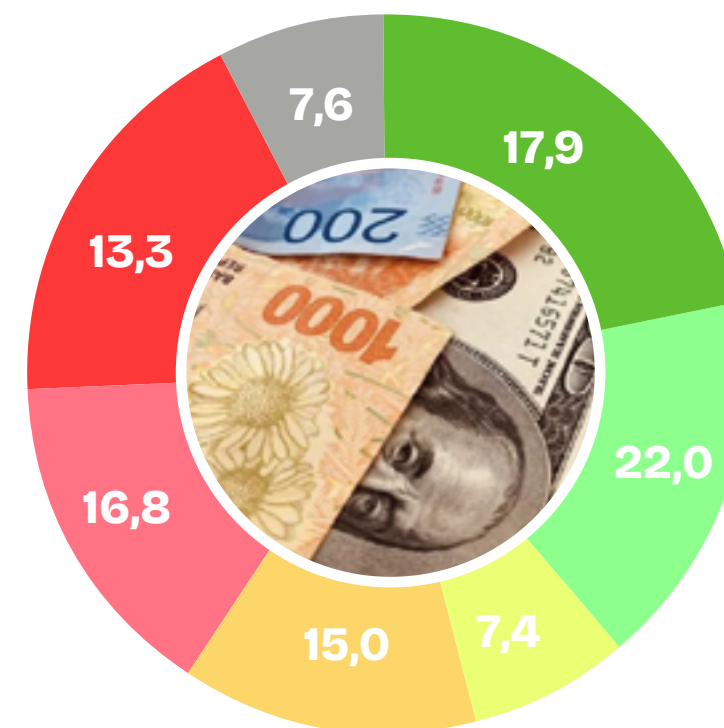
# ¿Cómo se considera Ud. respecto del Gobierno de Milei?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
OFICIALISTA	21,5	22,9	20,1	15,6	21,6	24,5	23,9	16,7	18,9	24,8	22,8	22,4
OPOSITOR	35,0	34,1	35,9	36,4	34,8	34,8	33,9	26,3	32,8	35,8	39,5	38,2
NO SABE	43,5	43,1	44,0	47,9	43,6	40,7	42,2	57,1	48,3	39,4	37,7	39,3



# ¿Cómo cree Ud. que va a ser la situación económica en los próximos dos años?

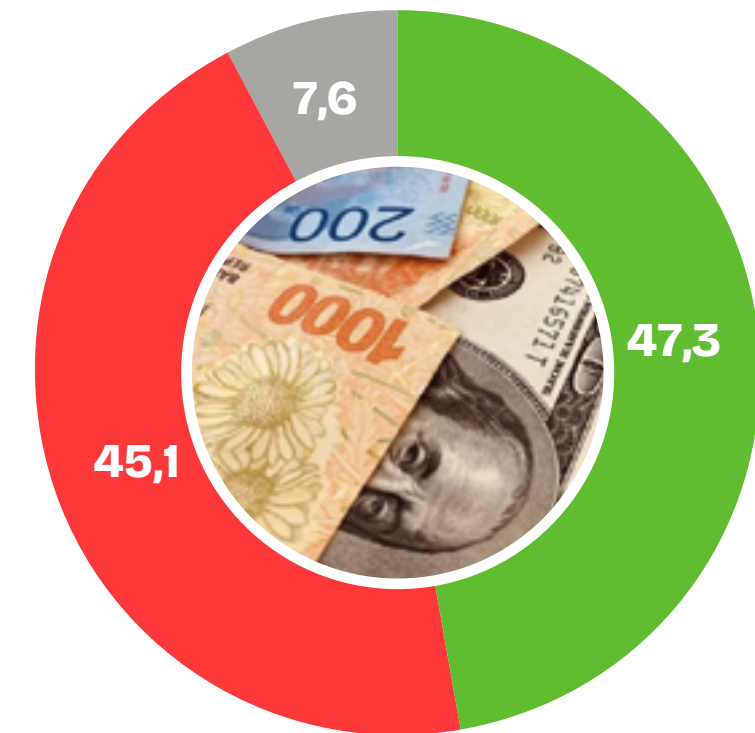
	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN					
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mucho mejor	17,9	22,8	12,9	22,4	18,9	15,8	13,1	21,5	19,4	18,0	16,5	14,5
Mejor	22,0	17,9	26,1	19,4	20,3	24,2	25,2	26,5	20,1	19,4	22,7	21,7
Igual de buena	7,4	7,5	7,3	8,2	6,1	5,9	10,2	3,8	10,6	4,8	10,8	8,1
Igual de mala	15,0	13,4	16,7	17,0	13,9	14,3	15,1	12,3	16,2	18,3	13,9	13,9
Peor	16,8	15,0	18,6	12,7	18,6	19,1	16,7	15,7	17,5	19,3	15,1	16,1
Mucho peor	13,3	16,0	10,5	13,1	14,8	14,9	9,3	7,8	8,2	12,2	16,8	19,8
No sabe	7,6	7,4	7,9	7,3	7,4	5,8	10,5	12,4	8,0	7,9	4,1	6,0



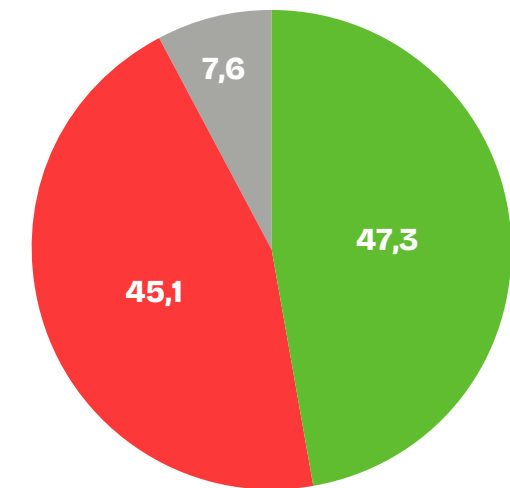
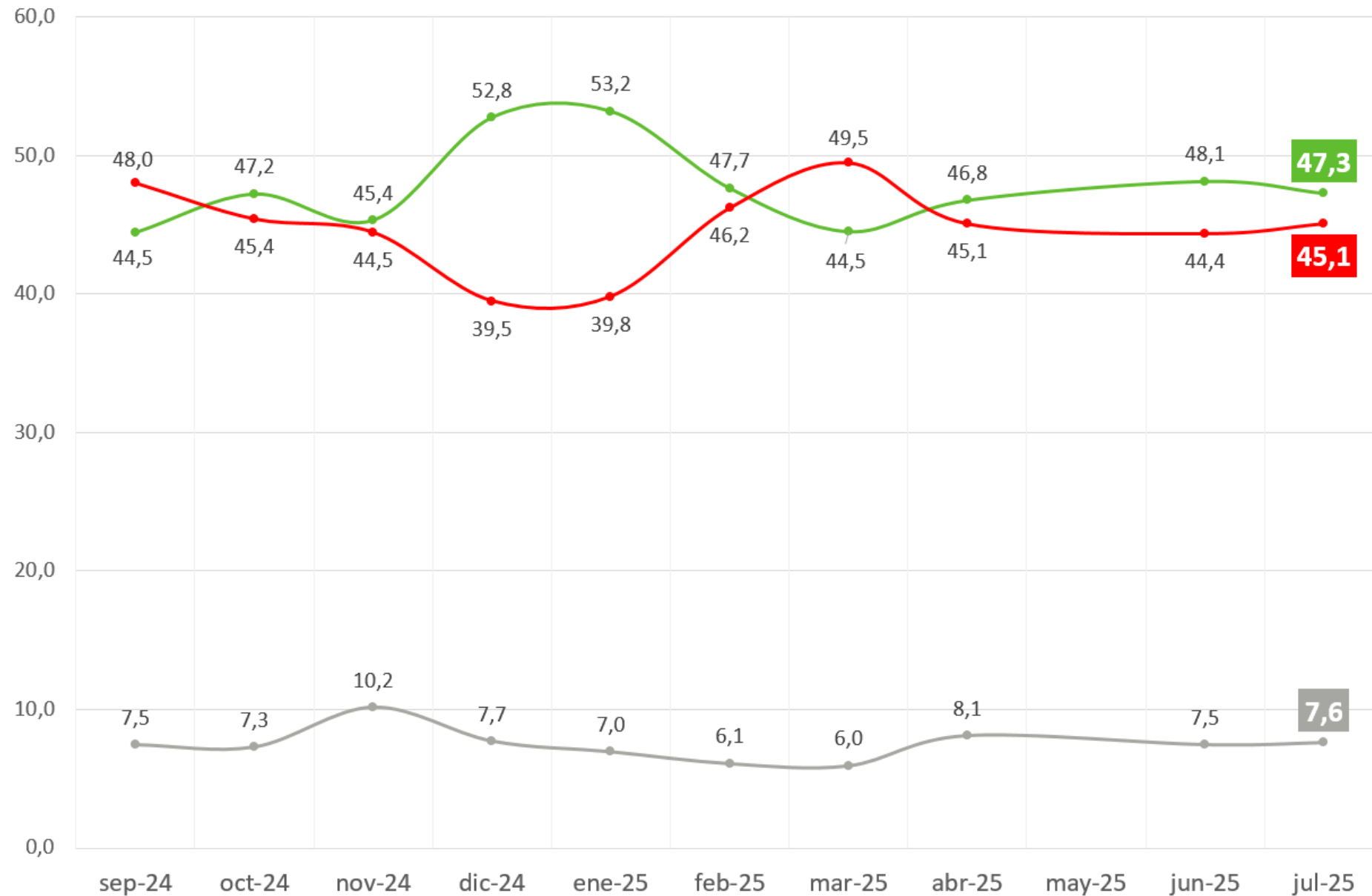
■ Mucho mejor  
 ■ Mejor  
 ■ Igual de buena  
 ■ Igual de mala  
 ■ Peor  
 ■ Mucho peor  
 ■ No sabe

# ¿Cómo cree Ud. que va a ser la situación económica en los próximos dos años?

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mejor	47,3	48,2	46,4	49,9	45,3	45,9	48,4	51,8	50,2	42,3	50,1	44,3
Peor	45,1	44,4	45,8	42,8	47,2	48,3	41,1	35,8	41,9	49,8	45,8	49,8
No sabe	7,6	7,4	7,9	7,3	7,4	5,8	10,5	12,4	8,0	7,9	4,1	6,0

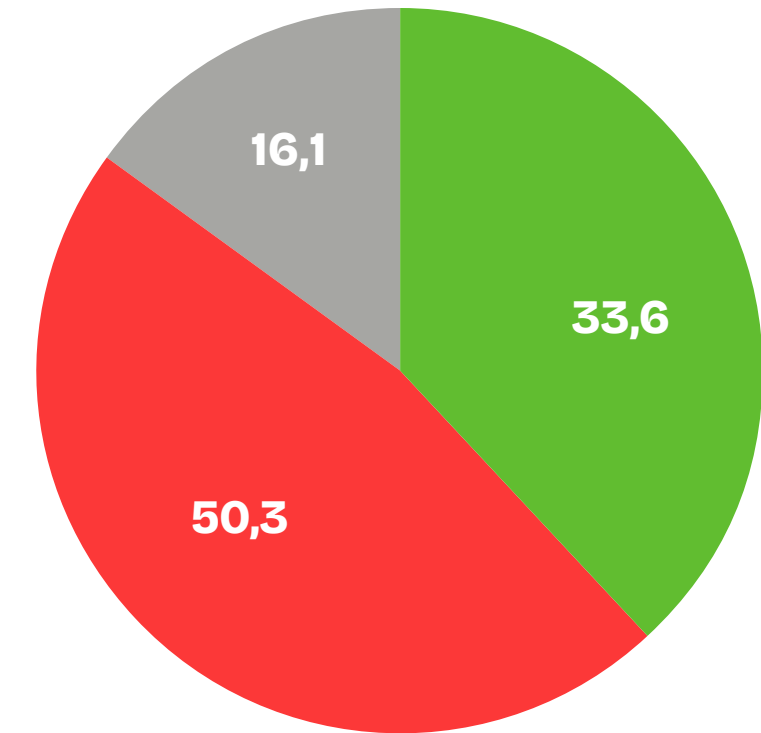


# ¿Cómo cree Ud. que va a ser la situación económica en los próximos dos años?

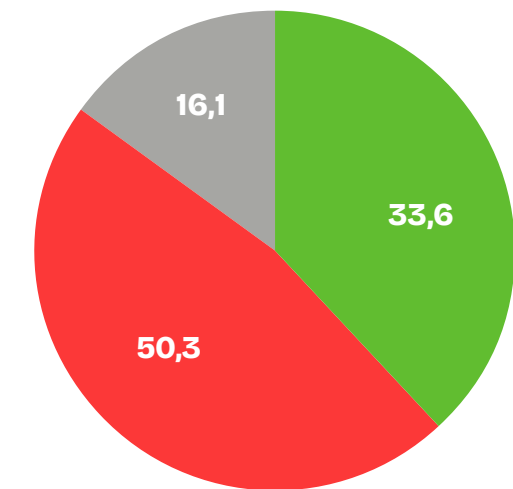
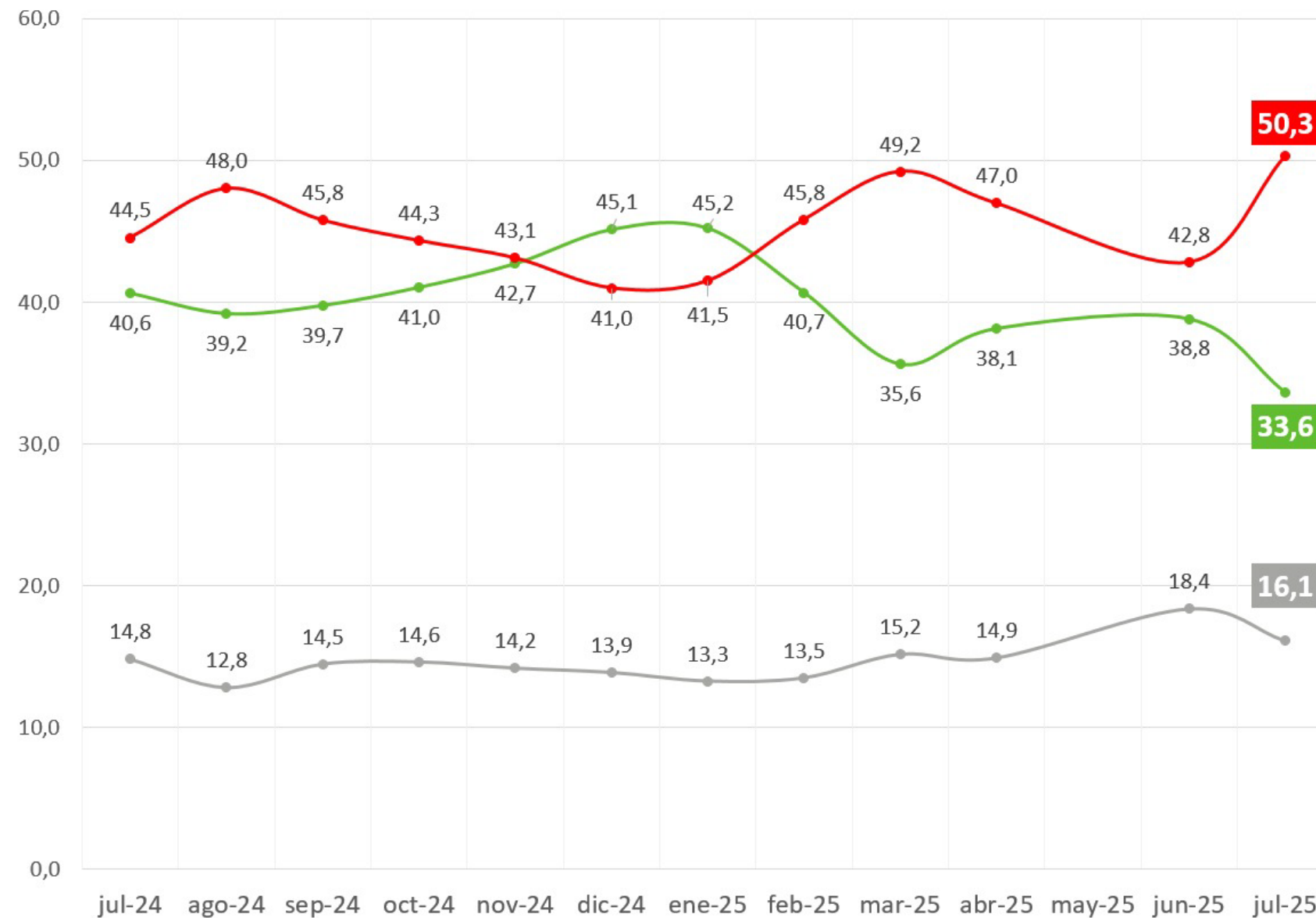



# ¿Y cree Ud. que el sacrificio de estos meses está sirviendo para resolver los problemas de la economía?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
SI	33,6	37,3	29,6	31,3	35,6	34,0	32,6	28,4	38,2	32,9	33,1	35,5
NO	50,3	48,9	51,8	50,0	53,9	51,5	44,2	46,8	45,6	52,5	51,8	52,4
No sabe	16,1	13,8	18,6	18,8	10,5	14,5	23,2	24,9	16,2	14,6	15,1	12,1



# ¿Y cree Ud. que el sacrificio de estos meses está sirviendo para resolver los problemas de la economía?

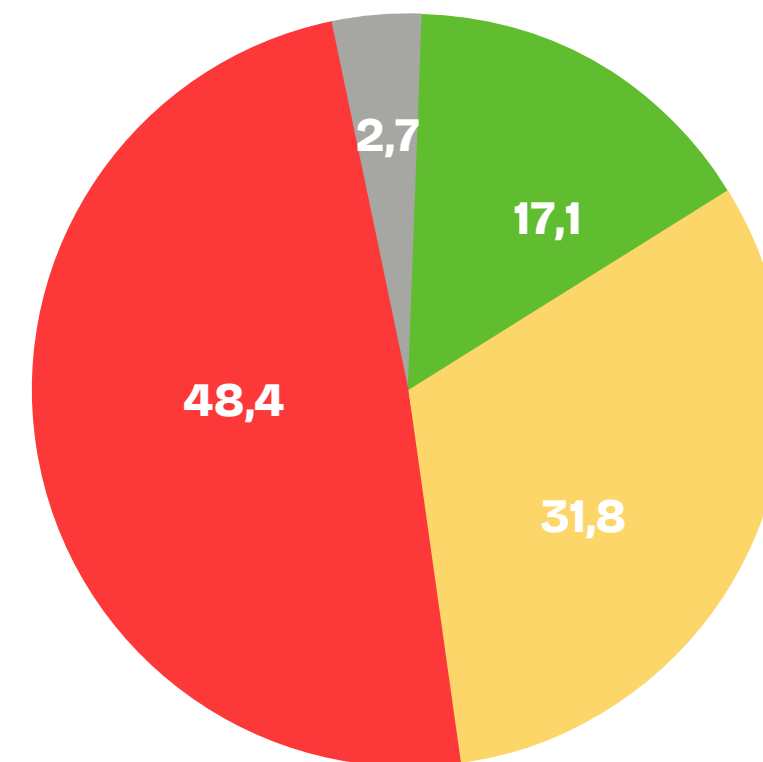




# **Evaluación y expectativas económicas personales**

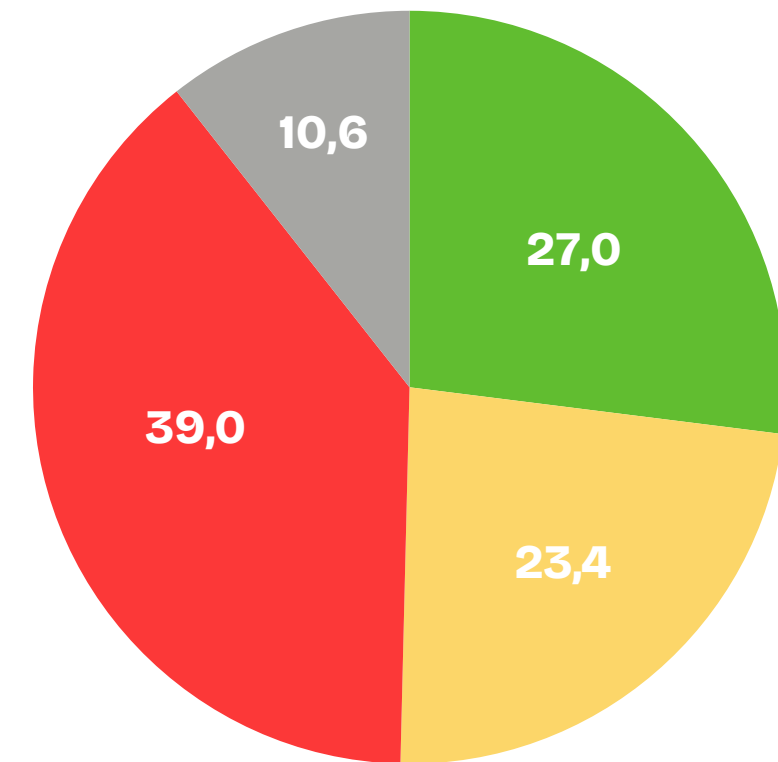
# ¿Cómo es su situación económica personal y familiar comparada con un año atrás?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mejor	17,1	18,7	15,4	22,3	17,6	16,6	11,8	18,0	22,7	16,8	15,8	14,4
Igual	31,8	31,6	31,9	29,4	29,4	31,3	38,0	30,2	27,1	28,6	36,0	35,5
Peor	48,4	46,7	50,3	45,9	49,6	50,4	47,0	50,4	48,4	48,8	45,2	49,2
No sabe	2,7	3,0	2,3	2,4	3,4	1,7	3,1	1,4	1,8	5,8	3,1	0,9



# ¿Y cómo cree que será su situación económica personal y familiar el año que viene?

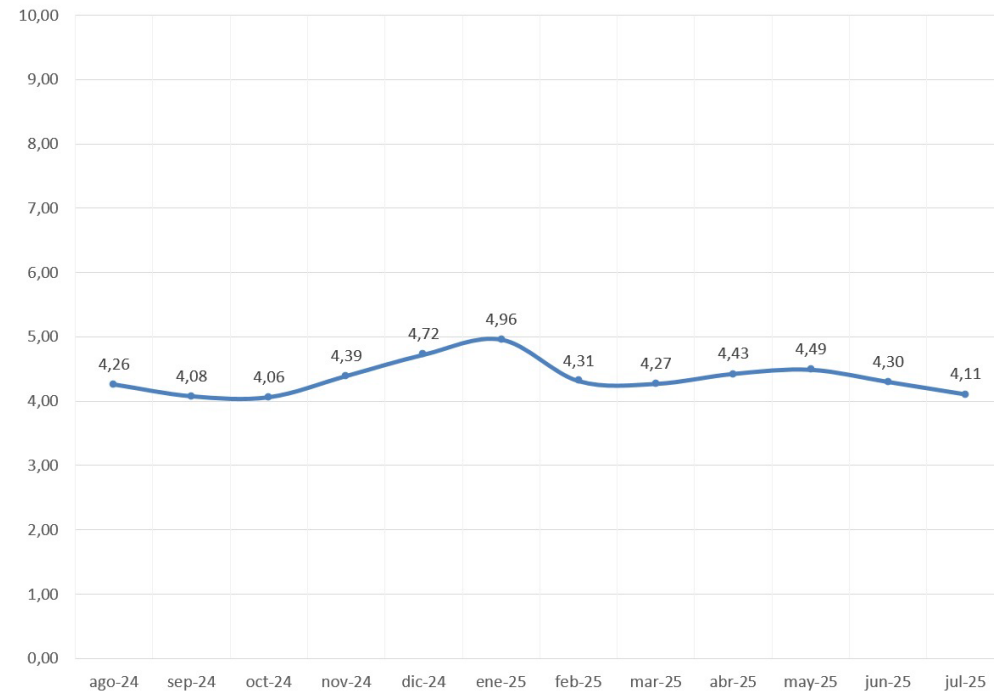
	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mejor	27,0	28,1	25,8	31,5	27,2	28,5	20,2	27,6	31,4	26,3	32,1	20,5
Igual	23,4	24,2	22,6	23,1	23,4	21,0	26,6	18,6	19,4	23,5	23,9	28,7
Peor	39,0	38,1	39,9	37,2	40,0	40,4	37,6	35,3	36,3	41,4	36,2	43,2
No sabe	10,6	9,7	11,6	8,2	9,4	10,0	15,5	18,5	12,9	8,8	7,8	7,6



# Índice de evaluación y expectativas económicas en la esfera personal



CONCEPTO	ago24	sep24	oct24	nov24	dic24	ene25	feb25	mar25	abr25	may25	jun25	jul25
<b>OPTIMISMO</b>	35,47	34,41	33,32	35,53	37,73	43,14	36,40	35,66	38,09	38,20	35,14	<b>33,33</b>
<b>ESCEPTISCISMO</b>	14,26	11,50	12,29	14,25	16,21	12,58	12,16	14,28	12,03	13,50	14,86	<b>15,57</b>
<b>PESIMISMO</b>	50,26	54,10	54,38	50,22	46,05	44,29	51,44	50,06	49,87	48,30	50,00	<b>51,10</b>



Nota 1: el Indicador de Expectativas Económicas Personales es una medida que registra cómo mes a mes los encuestados evalúan su situación económica personal / familiar, presente y futura. Es un índice que se mueve de 0 a 10 donde:

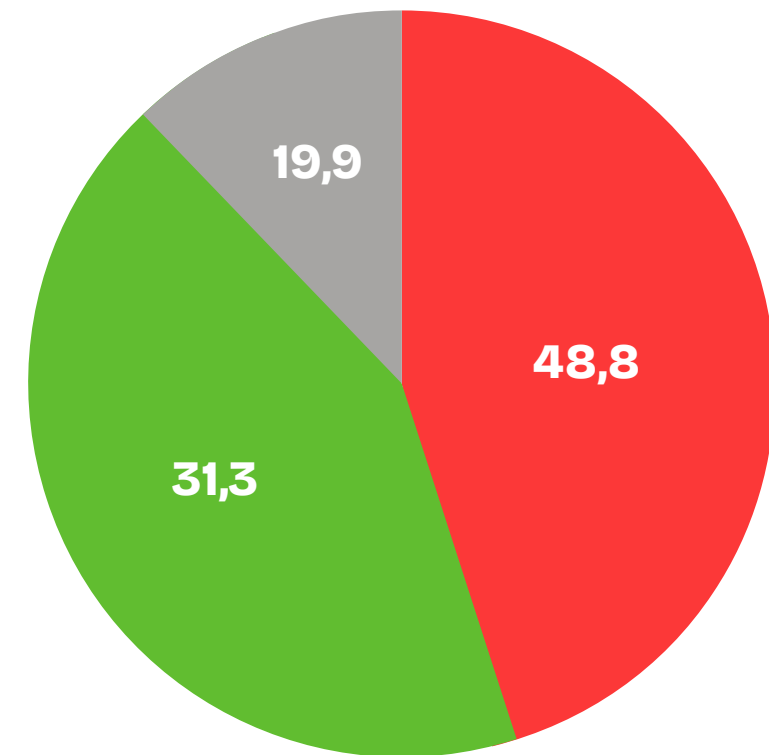
0 (CERO) representa una situación teórica en la que el 100% de los encuestados dice que está "peor" que el año pasado y que va a estar "peor" el año que viene.

10 (DIEZ) representa la situación en la que el 100% de los encuestados dice que está "mejor" que el año pasado y va a estar "mejor" el año que viene.

# ■ Coyuntura Económica

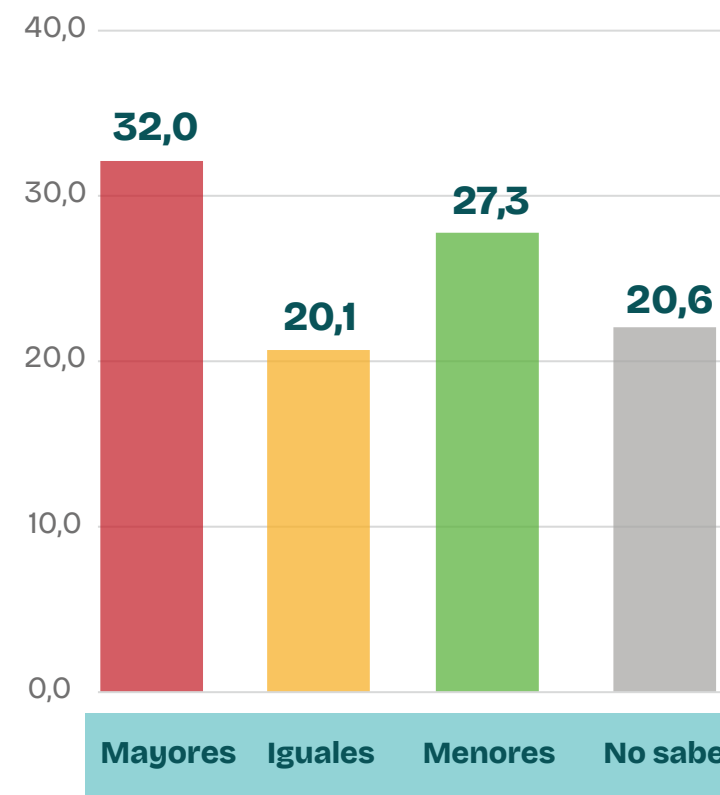
# ¿Cree Ud. que se está complicando la situación financiera y cambiaria estas semanas?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Si	48,8	49,9	47,7	47,7	52,1	52,4	40,9	39,2	46,0	49,1	55,5	51,9
No	31,3	34,9	27,4	37,2	32,1	28,6	27,1	34,3	31,6	28,7	30,3	32,1
No sabe	19,9	15,3	24,9	15,1	15,8	18,9	32,0	26,5	22,4	22,2	14,2	16,0



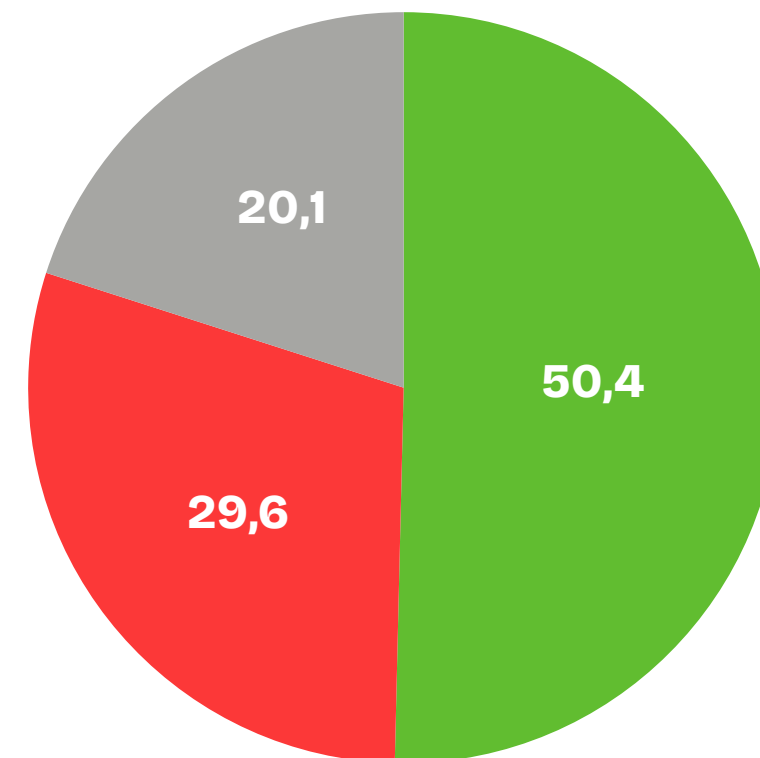
# ¿Cómo cree Ud. que están siendo las movilizaciones y los reclamos en contra del Gobierno de Milei?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mayores	32,0	30,5	33,5	31,2	32,8	33,2	30,4	29,1	26,2	30,5	36,4	35,4
Iguals	20,1	21,7	18,4	22,4	18,8	20,9	18,6	18,5	20,9	22,0	16,4	21,7
Menores	27,3	31,3	23,2	23,3	30,6	29,2	24,8	21,4	29,5	32,5	27,5	25,0
No sabe	20,6	16,4	24,9	23,2	17,8	16,8	26,2	31,0	23,3	14,9	19,7	17,9



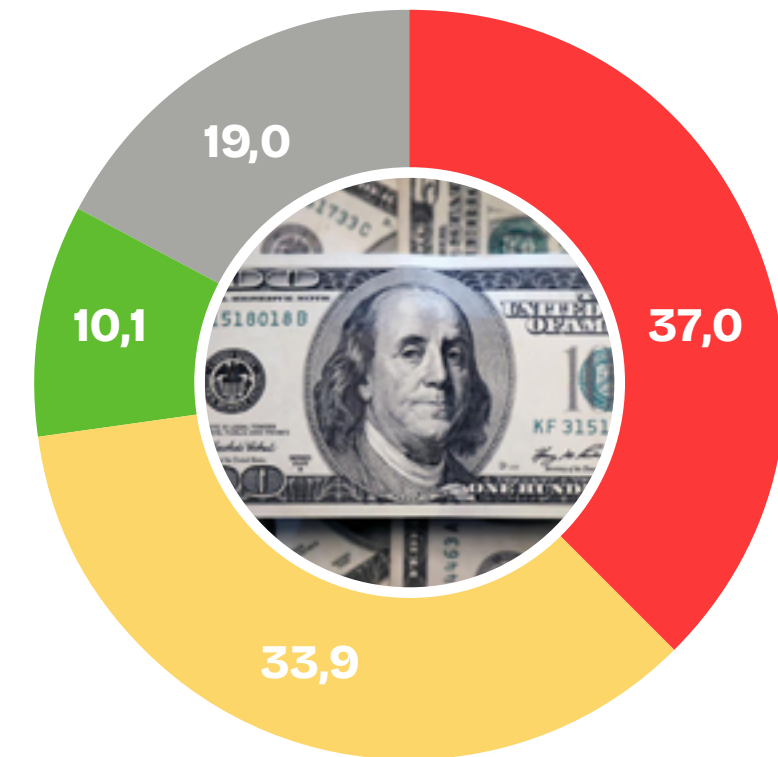
# ¿Y en general como cree Ud. que son los reclamos por salarios y despidos que se están produciendo?

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Son Justos	50,4	50,7	50,1	43,5	53,8	54,1	48,3	44,3	37,9	48,7	58,4	57,5
No son Justos	29,6	30,2	28,9	39,6	27,2	26,6	25,7	31,1	38,6	32,5	27,4	21,9
No sabe	20,1	19,2	21,5	16,9	19,0	19,3	26,0	24,6	23,6	18,9	14,2	20,5



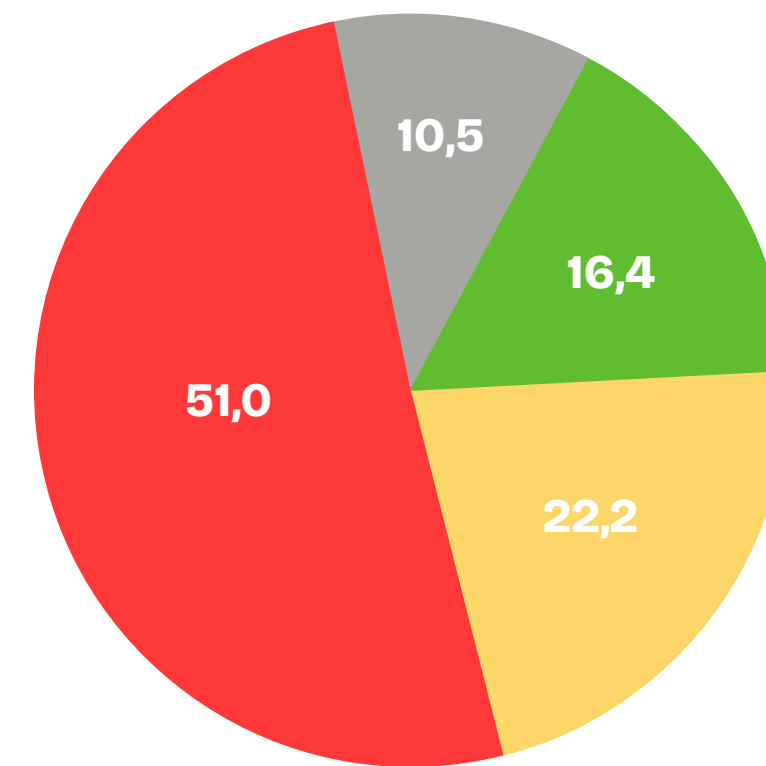
# ¿Y cómo cree Ud. que va a ser el precio del dólar en los próximos meses?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mayor	37,0	40,7	33,1	34,0	41,9	39,3	30,6	28,7	32,3	38,4	39,3	42,4
Igual	33,9	33,5	34,3	28,1	36,3	35,7	34,6	31,4	35,7	33,1	36,2	33,4
Menor	10,1	48,8	50,9	51,6	46,6	49,9	52,5	35,9	45,1	50,0	55,4	56,6
No sabe	19,0	7,3	6,0	4,0	5,5	8,5	8,8	6,9	5,1	8,5	3,6	8,1



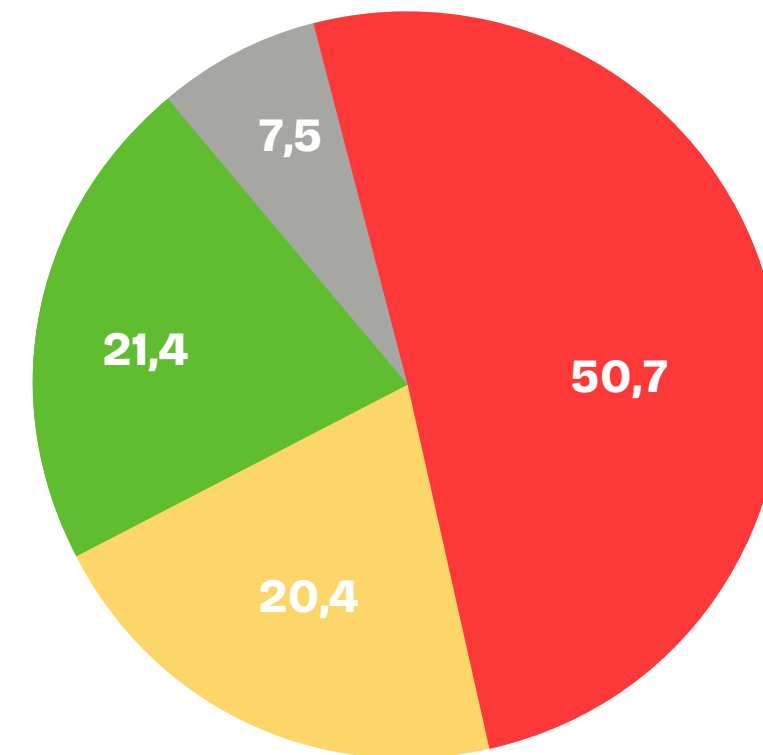
# ¿Y cómo cree Ud. que va a ser el desempleo en los próximos meses?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mayor	51,0	50,8	51,2	48,8	55,7	52,7	44,6	46,2	43,7	57,3	52,7	51,2
Igual	22,2	21,2	23,2	20,1	20,5	25,7	22,7	16,1	22,7	19,8	23,3	24,9
Menor	16,4	20,1	12,3	22,0	14,8	13,5	15,8	20,9	17,8	16,1	14,5	14,2
No sabe	10,5	7,8	13,3	9,1	9,0	8,2	16,8	16,8	15,7	6,8	6,5	9,7



# ¿Y cómo cree Ud. que va a ser la pobreza en los próximos meses?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mayor	50,7	49,5	52,0	52,4	51,7	50,7	47,5	45,5	43,3	55,1	51,6	53,6
Igual	20,4	21,2	19,5	15,5	20,4	21,4	24,2	22,5	16,4	19,5	21,2	21,4
Menor	21,4	24,3	18,4	26,0	22,0	19,7	17,6	20,8	31,7	19,4	21,5	17,7
No sabe	7,5	5,0	10,1	6,1	5,8	8,2	10,7	11,3	8,6	6,0	5,7	7,2



# ■ **La comunicación presidencial**

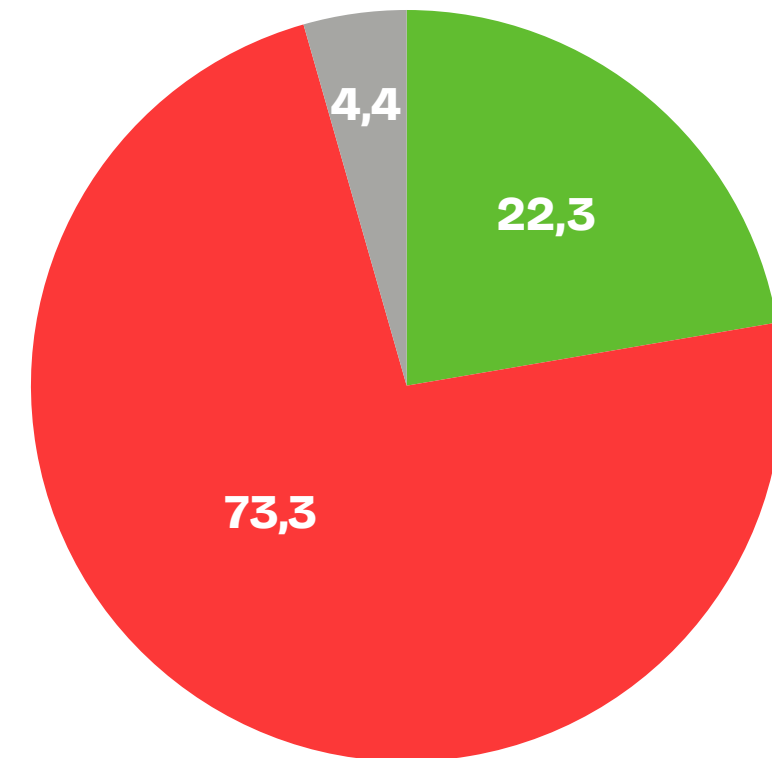
# ¿Le gustan a Ud. las formas y el modo de comunicar del presidente Milei?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mucho	12,1	15,2	8,9	16,0	16,3	9,4	5,6	16,3	17,2	12,9	10,1	7,6
Bastante	10,2	11,7	8,5	8,9	7,8	13,9	10,2	17,9	5,6	9,9	10,8	7,9
Poco	19,9	17,3	22,6	21,8	16,5	20,8	21,4	8,5	22,0	22,0	20,9	22,8
Nada	53,4	52,1	54,8	48,9	56,9	51,7	55,2	48,6	48,3	50,5	55,0	60,7
No sabe	4,4	3,7	5,2	4,3	2,5	4,2	7,6	8,7	6,9	4,7	3,2	1,1



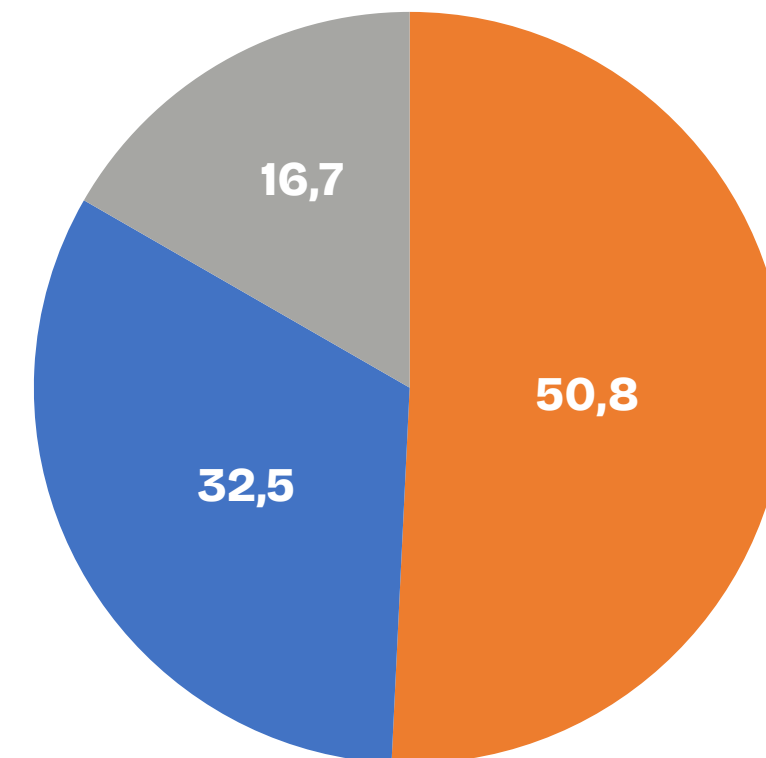
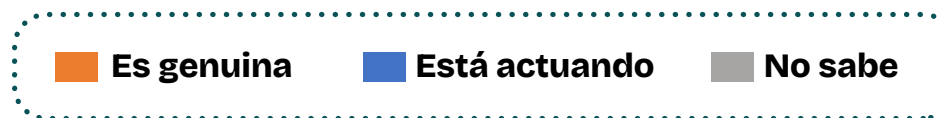
# ¿Le gustan a Ud. las formas y el modo de comunicar del Presidente Milei?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Mucho + Bastante	22,3	26,9	17,4	24,9	24,1	23,3	15,8	34,2	22,8	22,8	20,9	15,5
Poco + Nada	73,3	69,4	77,4	70,7	73,4	72,5	76,6	57,1	70,2	72,5	76,0	83,4
No sabe	4,4	3,7	5,2	4,3	2,5	4,2	7,6	8,7	6,9	4,7	3,2	1,1



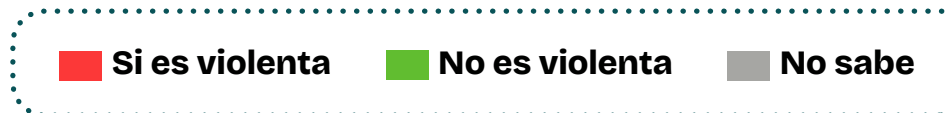
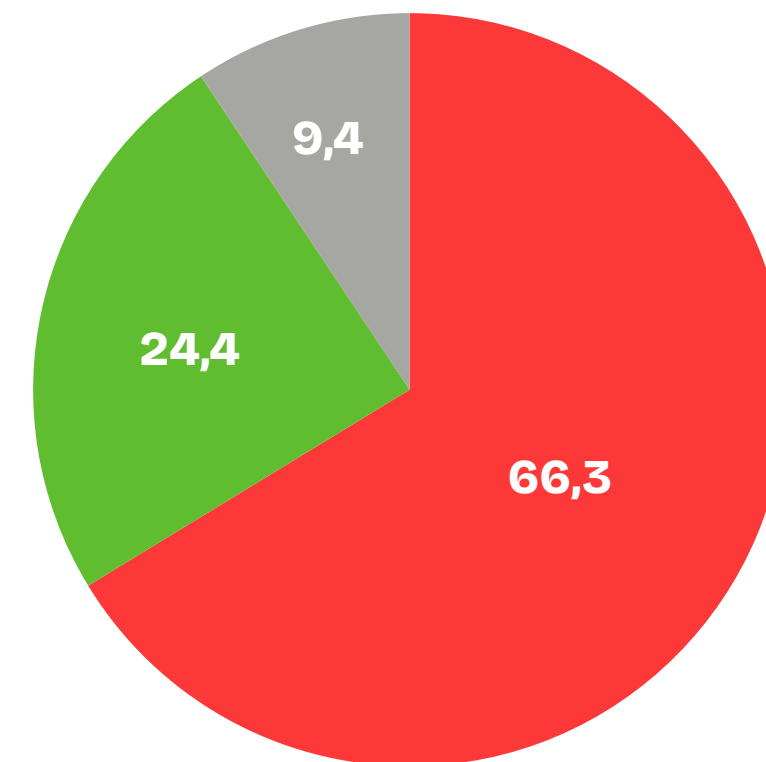
# ¿Cree Ud. que la forma de comunicarse del Presidente es genuina o está actuando?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Es genuina	50,8	53,3	48,1	52,2	52,0	54,2	43,4	49,2	50,2	51,0	50,8	51,9
Está actuando	32,5	33,9	31,2	35,6	32,0	30,2	32,9	33,3	28,3	32,7	37,6	30,5
No sabe	16,7	12,8	20,8	12,2	16,0	15,6	23,7	17,7	21,6	16,3	11,6	17,7



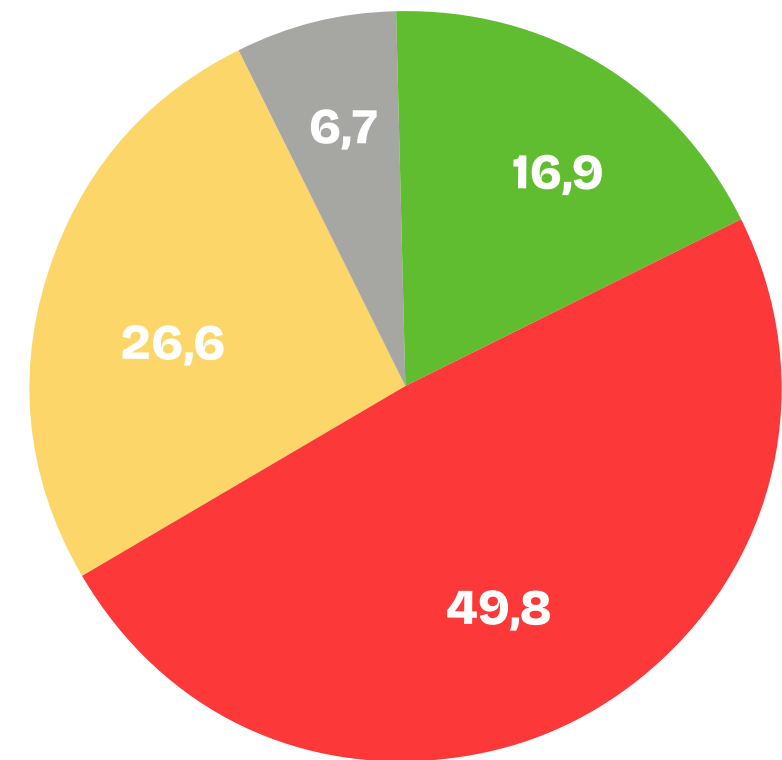
# ¿Y cree Ud. que es violenta la forma de comunicarse del Presidente?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Si es violenta	66,3	60,7	72,2	62,4	66,2	67,8	68,5	54,4	62,1	64,4	65,4	78,4
No es violenta	24,4	32,1	16,1	22,0	30,3	23,7	19,3	35,1	29,3	23,8	22,4	17,0
No sabe	9,4	7,1	11,7	15,6	3,5	8,5	12,2	10,5	8,6	11,8	12,3	4,7



# ¿Qué opina Ud. sobre las denuncias judiciales que hizo el presidente Milei a distintos periodistas que lo criticaron?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
No está informado	26,6	24,6	28,7	27,6	25,4	26,5	27,2	41,6	25,3	25,5	23,8	21,1
Las denuncias están bien	16,9	19,3	14,4	16,7	22,5	15,1	11,5	15,6	24,5	15,9	17,3	14,1
Las denuncias están mal	49,8	48,8	50,9	51,6	46,6	49,9	52,5	35,9	45,1	50,0	55,4	56,6
No sabe	6,7	7,3	6,0	4,0	5,5	8,5	8,8	6,9	5,1	8,5	3,6	8,1

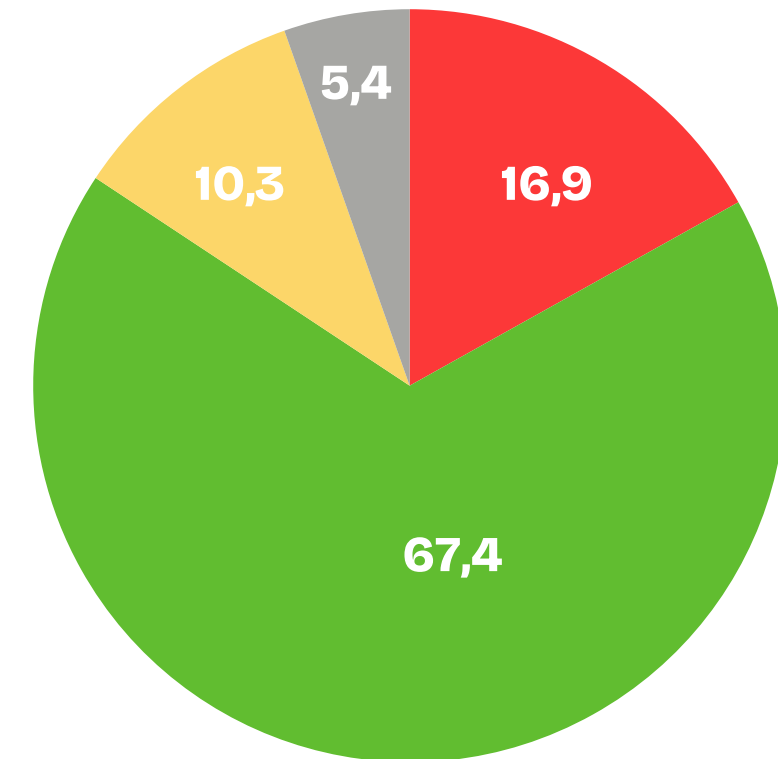


■ Las denuncias están bien  
 ■ No está informado  
 ■ Las denuncias están mal  
 ■ No está informado

# ■ Apoyo Electoral

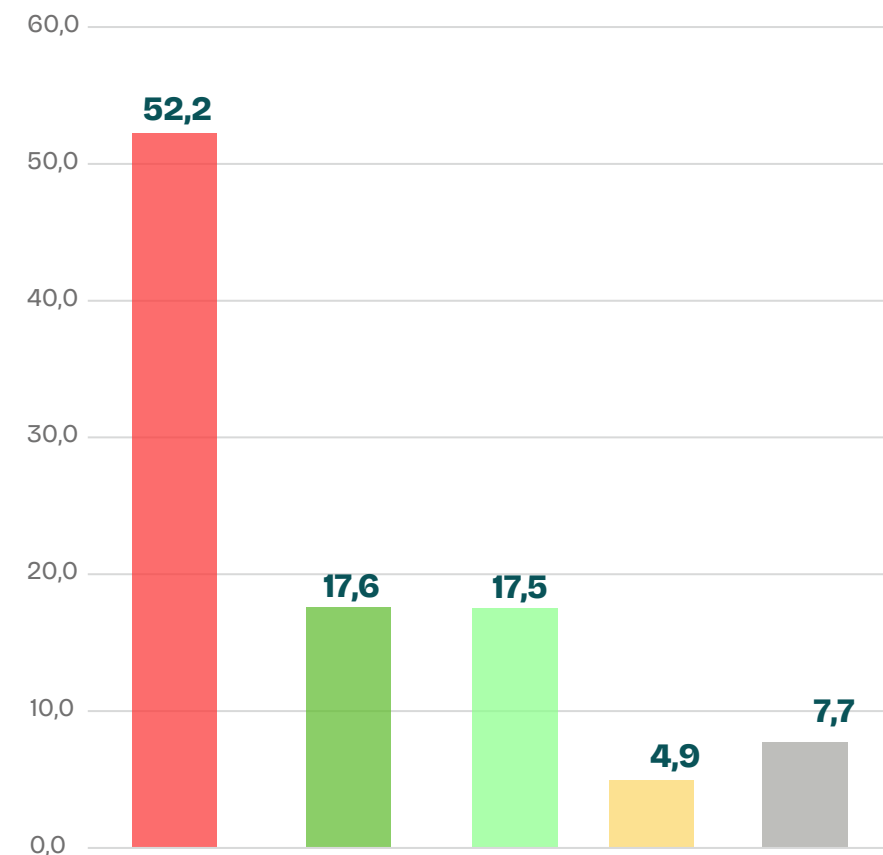
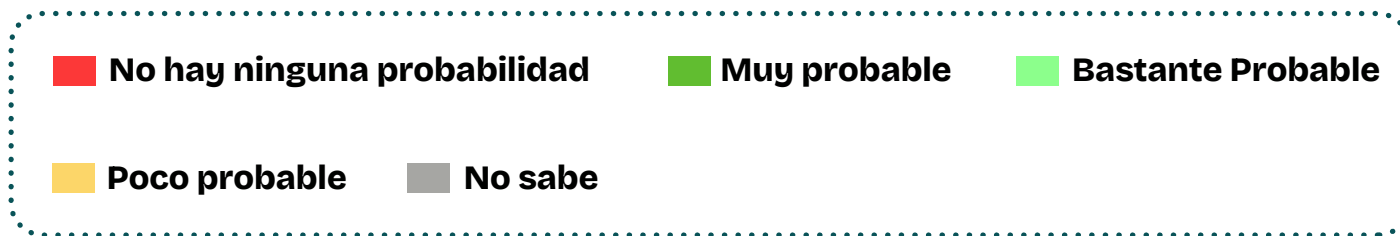
# Este año hay elecciones a legisladores, senadores y diputados nacionales, ¿qué tan probable es que Ud. vaya a votar?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
No va a votar	16,9	14,8	18,9	20,6	15,0	11,5	20,7	25,6	20,4	6,4	11,0	11,4
Va a votar seguro	67,4	72,4	62,6	58,3	73,4	76,0	61,8	52,5	57,2	70,4	72,5	76,8
Bastante probable	10,3	8,6	12,0	12,2	7,9	12,9	8,0	10,4	13,7	7,5	12,5	8,4
Poco probable	5,4	4,2	6,5	8,9	3,8	-0,3	9,6	11,5	8,7	5,7	4,0	3,4



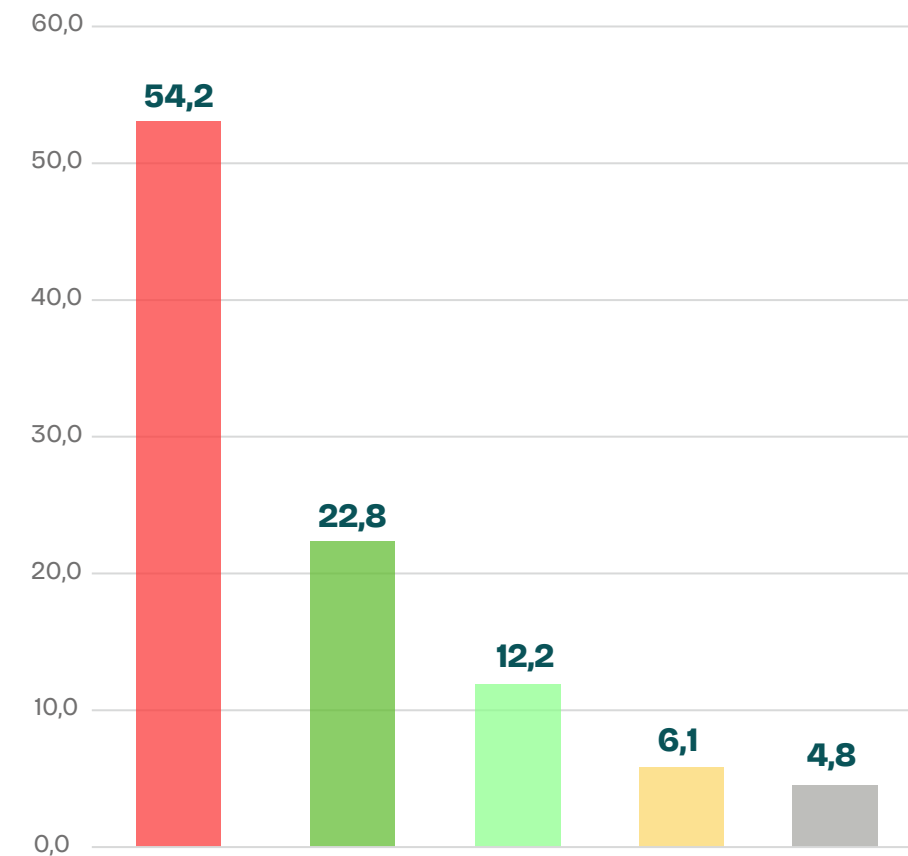
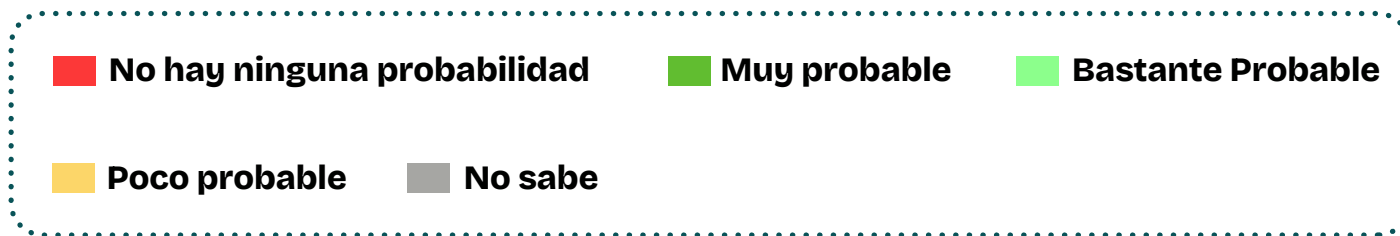
# ¿Cuán probable es que Ud. vote a un candidato de La Libertad Avanza de Javier Milei?

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
No hay ninguna probabilidad	<b>52,2</b>	52,7	51,7	53,2	55,6	46,9	52,7	53,4	50,6	54,5	45,9	55,3
Muy probable	<b>17,6</b>	18,7	16,4	16,0	14,6	23,1	17,1	13,9	14,7	14,1	25,0	19,3
Bastante probable	<b>17,5</b>	17,1	18,0	15,6	19,1	16,9	18,0	17,9	25,4	17,5	14,7	14,9
Poco probable	<b>4,9</b>	4,4	5,5	6,3	3,6	5,7	4,5	5,7	3,4	4,1	8,1	3,7
No sabe	<b>7,7</b>	7,1	8,3	8,9	7,1	7,3	7,7	9,1	5,9	9,8	6,3	6,9



# ¿Y cuán probable es para Ud. votar a un candidato del peronismo de Cristina, Kicillof y Massa?

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
No hay ninguna probabilidad	54,2	56,0	52,2	52,4	50,7	52,5	62,8	51,0	52,7	58,1	52,3	54,7
Muy probable	22,8	21,6	24,1	23,2	24,4	23,2	19,6	19,0	23,2	21,8	23,0	25,6
Bastante probable	12,2	12,9	11,4	9,7	14,0	14,2	10,0	15,4	14,4	9,8	13,3	10,4
Poco probable	6,1	5,7	6,5	6,9	7,3	6,5	3,0	8,1	5,9	4,9	6,4	5,8
No sabe	4,8	3,8	5,8	7,9	3,5	3,6	4,5	6,5	3,8	5,4	4,9	3,5



# **YPF. Imagen de la compañía y caso en Nueva York**

# Conocimiento e imagen de la empresa YPF

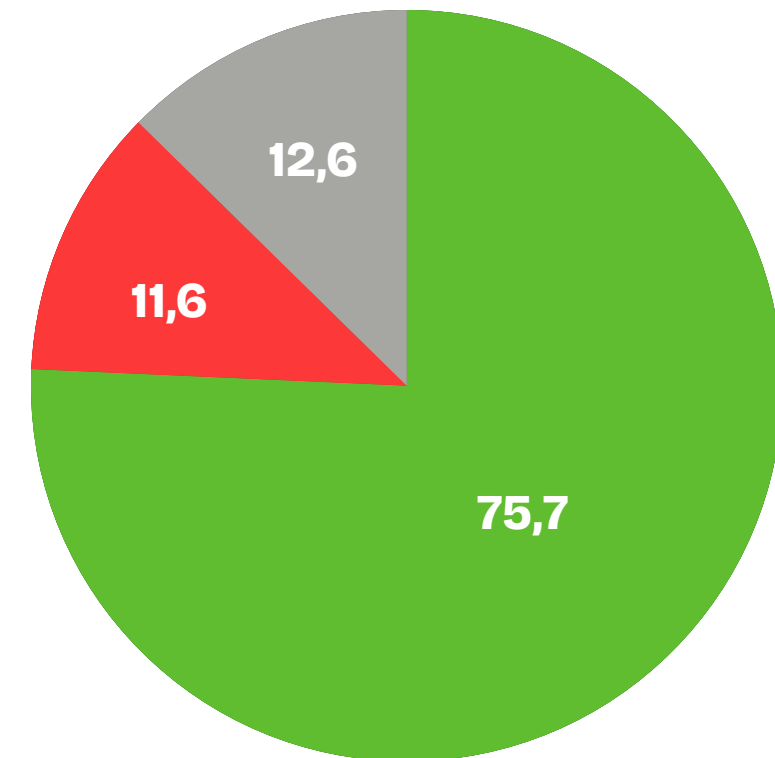
	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
La conoce	82,8	86,1	79,3	80,5	81,4	89,2	79,3	79,2	67,1	84,1	89,1	88,0
No la conoce	17,2	13,9	20,7	19,5	18,6	10,8	20,7	20,8	32,9	15,9	10,9	12,0

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Muy buena	33,4	37,5	28,7	30,5	35,6	34,4	31,8	29,9	32,0	30,4	36,3	36,2
Buena	42,3	41,3	43,6	41,2	43,9	42,4	31,2	37,2	41,2	43,7	40,6	45,9
Mala	8,8	9,7	7,9	13,7	9,8	6,7	5,4	8,3	4,5	11,7	12,0	6,2
Muy mala	2,8	2,6	3,0	3,8	2,8	2,3	2,4	4,0	4,2	1,7	3,6	1,9
No sabe	12,6	9,0	16,8	10,7	7,9	14,3	19,2	20,6	18,2	12,5	7,5	9,8



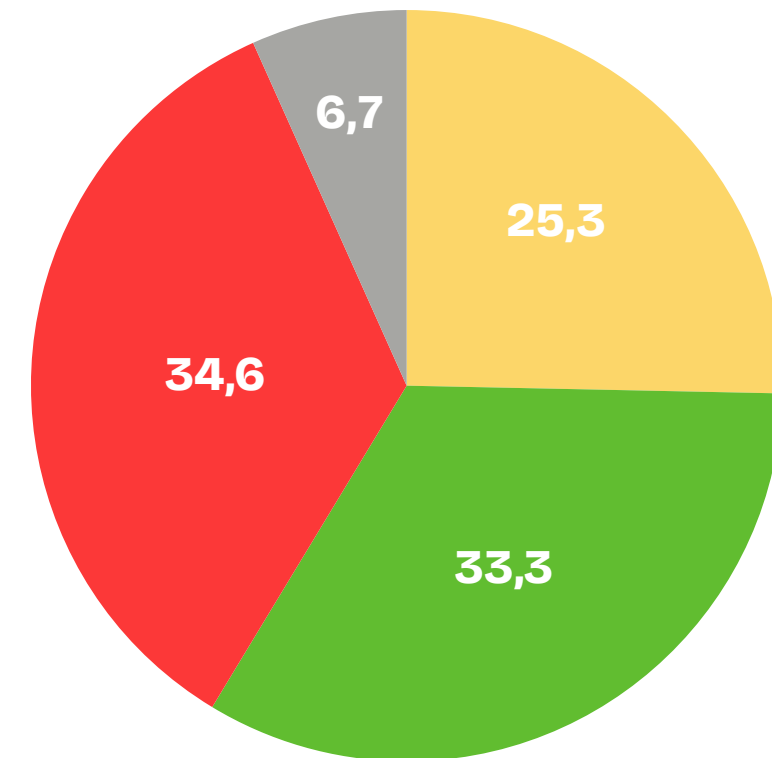
# Imagen de la empresa YPF

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Positiva	75,7	78,7	72,3	71,7	79,5	76,8	73,0	67,1	73,2	74,1	76,9	82,1
Negativa	11,6	12,3	10,9	17,5	12,6	8,9	7,8	12,3	8,7	13,3	15,6	8,1
No sabe	12,6	9,0	16,8	10,7	7,9	14,3	19,2	20,6	18,2	12,5	7,5	9,8



# ¿Cree Ud. que el Gobierno va a defender la propiedad argentina sobre YPF en el juicio que está haciendo en Estados Unidos?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
No está informado	25,3	17,8	33,2	27,1	25,4	24,1	24,9	26,0	37,5	28,0	24,4	16,1
La va a defender	33,3	39,2	27,1	26,4	33,6	34,9	38,2	38,2	31,5	34,7	32,4	30,9
No la va a defender	34,6	36,5	32,7	43,3	33,9	33,5	28,1	29,2	23,8	30,8	36,7	46,2
No sabe	6,7	6,4	7,0	3,2	7,1	7,5	8,8	6,5	7,2	6,5	6,5	6,8



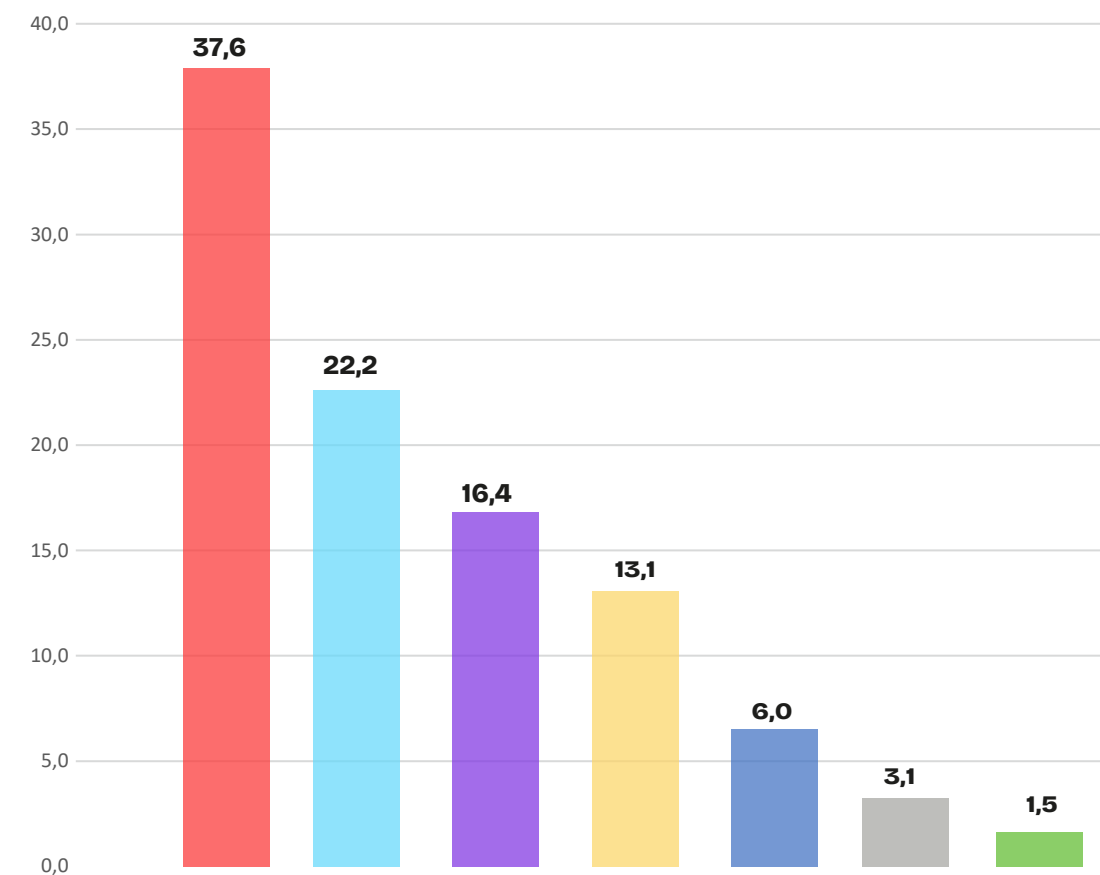
■ No está Informado   
 ■ La va a defender   
 ■ No la va a defender   
 ■ No sabe



# **Información, medios de comunicación y uso de redes sociales**

# ¿Cuál es su principal fuente de información?

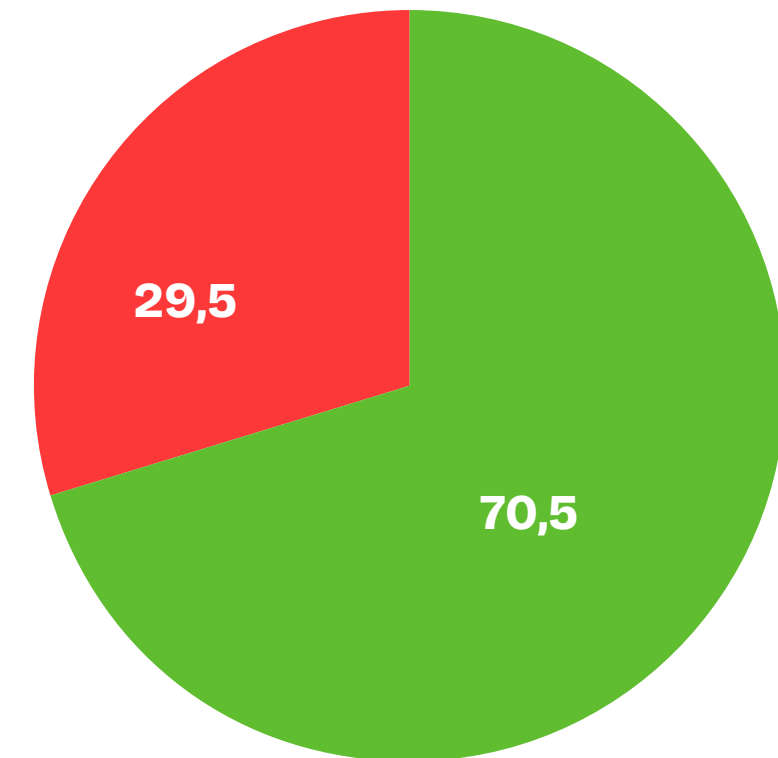
	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Televisión	37,6	32,9	42,7	23,9	36,0	39,6	51,8	50,5	149,6	41,9	26,4	27,9
Redes Sociales	22,2	21,3	23,2	30,9	28,5	17,6	9,9	8,2	21,9	25,9	31,4	20,8
Radio	16,4	18,5	14,1	15,4	15,3	18,7	16,2	20,0	11,2	14,6	17,5	17,8
Portales de noticias	13,1	14,6	11,6	11,8	15,0	14,5	10,4	6,2	3,9	10,1	14,8	24,0
Diarios impresos	6,0	7,6	4,3	13,5	1,8	5,3	4,7	5,9	8,1	4,2	5,6	6,7
No sabe	3,1	3,0	3,3	1,9	2,0	4,2	4,7	4,1	4,6	2,4	4,3	1,4
WhatsApp	1,5	2,2	0,8	2,6	1,3	0,2	2,3	5,2	0,7	0,9	0,0	1,5



■ Televisión   
 ■ Redes sociales   
 ■ Radio   
 ■ Portales de noticias  
■ Diarios impresos   
 ■ No sabe   
 ■ WhatsApp

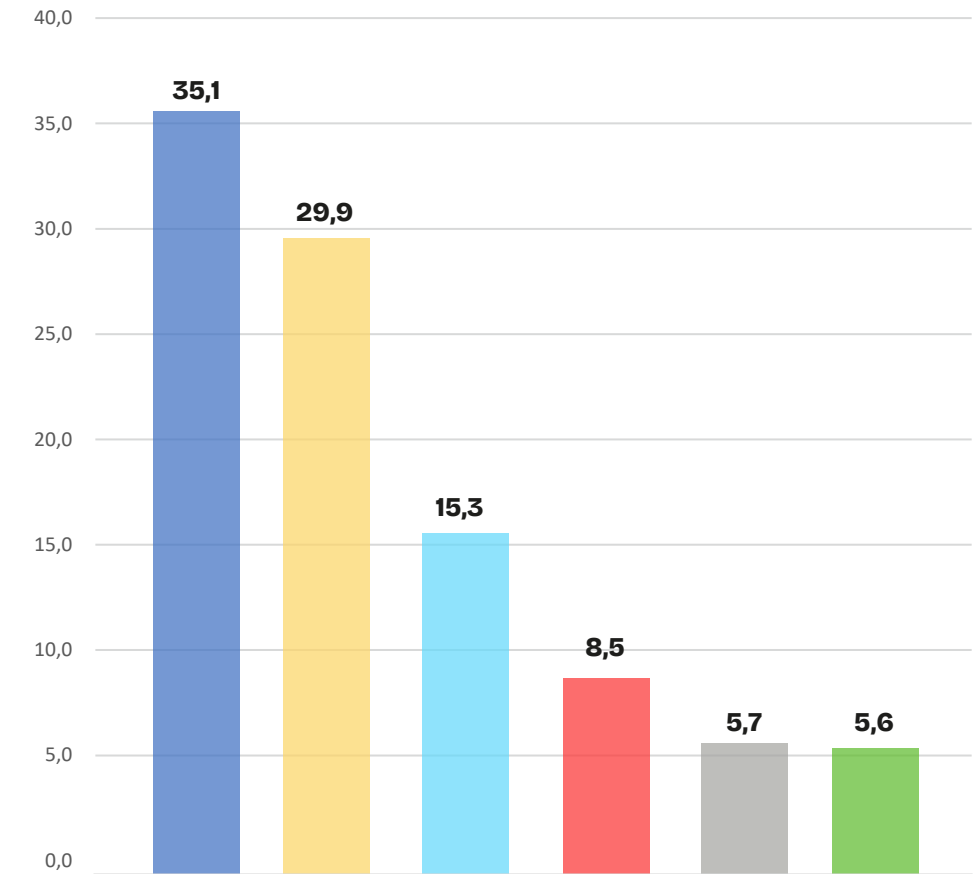
# ■ ¿Usa Ud. redes sociales?

	TOT	GÉNERO		EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Si	70,5	68,4	72,8	77,1	78,5	70,7	52,0	56,5	62,4	74,6	76,8	75,3
No	29,5	31,6	27,2	22,9	21,5	29,3	48,0	43,5	37,6	25,4	23,2	24,7



# ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

	GÉNERO			EDAD				NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
	TOT	M	F	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSI	HSC	HUI	HUC
Facebook	35,1	30,8	39,5	36,3	40,2	31,8	27,8	18,6	27,2	33,9	42,5	41,7
Instagram	29,9	30,8	28,9	17,3	31,4	33,5	40,3	47,5	39,4	36,9	17,7	20,6
Twitter	15,3	14,3	16,2	23,8	13,8	13,6	7,7	6,3	11,4	12,3	20,0	20,1
YouTube	8,5	10,5	6,5	11,3	5,2	10,5	7,8	12,6	10,1	6,9	6,3	9,0
No sabe	5,7	5,5	5,9	2,7	5,0	5,6	12,4	3,2	5,9	6,1	7,4	5,1
TikTok	5,6	8,1	3,0	8,6	4,4	5,0	4,1	11,9	6,1	3,9	6,2	3,4



# Ficha Técnica

**Cantidad de casos:**

2.818 casos efectivos

**Forma de relevamiento:**

Entrevistas telefónicas, formato IVR Móvil y Fijo

**Fecha de muestra:**

12 al 14 de julio de 2025

**Ámbito geográfico:**

24 Provincias de la Argentina

Muestra compuesta en base a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y distribución por localidad.

**Error muestral:**

+/- 2,0 % en un nivel de confianza del 95%

**CONTACTO PRENSA**

Dra. Marina Acosta -Directora de Comunicación

Tel. 11 3199 6060

[macosta@analogiasconsultora.com](mailto:macosta@analogiasconsultora.com)

# Ficha Técnica

## Diseño de la muestra

Género	Masculino	48,2
	Femenino	51,8

Edad	16-29	30,4
	30-44	29,0
	45-59	21,6
	60-74	18,9

Nivel educativo	Sin estudios o primario completo	25,5
	Secundario incompleto	21,1
	Secundario completo	21,4
	Terciario o Universitario incompleto	15,7
	Terciario o Universitario completo	16,2

NSE	Alta	3,4
	Media	35,9
	Media Baja	36,5
	Baja	24,2

Región	CABA	8,0
	CENTRO	19,5
	CUYO	7,4
	NEA	8,9
	NOA	11,4
	PATAGONIA	6,0
PBA	38,8	

Estratos territoriales	CABA	8,0
	Conurbano	24,6
	Interior 1	5,6
	Interior 2	10,9
	Interior 3	16,6
	Interior 4	20,3
Interior 5	13,9	

**analogías**  
Investigación  
& Estrategia

